



# Guide des résultats

**ANALYSE GRATUITE ET RAPIDE :**  
Enquête sur la portée de votre  
présence web



## Explication du résultat

Les questions ont été rédigées en fonction de 5 volets du web qui sont très importants, soit le site web, la publicité payante, les médias sociaux, la visibilité organique et l'infolettre. Les questions ont été développées selon les éléments prioritaires qui répondent aux standards actuels du web.



Dans chaque catégorie, le pointage varie selon le nombre de questions. Le total final est donc basé sur le nombre total de questions.

**Par exemple, à la question 4:**

“Est-ce que votre entreprise est présente sur les médias sociaux?”

On y trouve 4 sous-questions.

**Leur valeur est alors de 25% chacune.**

On vous explique ensuite l'importance de chaque catégorie selon votre pointage.



# Site web

Un site web à jour est, de nos jours, essentiel et doit refléter l'essence de votre entreprise avec bien sûr les bonnes coordonnées. Avec près d'une vingtaine d'années d'expérience, YannickWeb.net a développé une expertise et s'est taillé une place de choix dans la programmation de sites Internet.

**Confiez-nous en toute confiance le mandat de créer le site web de votre entreprise ou encore, de faire la refonte de votre site web actuel.**



Notre équipe expérimentée et spécialisée fera la conception d'un site Internet à votre image et, si besoin est, développera un système de gestion de contenu web (CMS) adapté aux besoins de votre entreprise.

**En moyenne, la durée de vie d'un site Internet est d'environ 4 ans.**

Après ce temps, les technologies et les outils de référencement ont trop évolué et il est nécessaire de mettre à jour le visuel et la programmation.

**Si votre site n'a pas été retouché depuis plusieurs années, nous vous aiderons à améliorer votre présence sur le web.**



# Publicité payante

La publicité payante est autant sur les moteurs de recherche que sur les médias sociaux. Le but est de cibler votre clientèle cible au bon moment. Pour ne mentionner que les plus populaires, il y a les AdWords sur Google, les Facebook Ads, la publicité Instagram, Twitter, etc.

**Avec le temps, cette stratégie permet d'améliorer l'indexation organique de votre site web. Augmentez également votre visibilité sur les médias sociaux.**

## **Voici quelques avantages de faire de la publicité payante:**

- 1** – Vous ne payez que lorsqu'un visiteur clique sur votre page
- 2** – C'est vous qui choisissez votre budget maximum
- 3** – Vous rejoignez votre marché cible au bon moment avec la bonne publicité
- 4** – Les résultats se font voir très rapidement
- 5** – Cela vous permet de connaître le taux de conversion grâce aux mots-clés utilisés





# Médias sociaux

L'utilisation efficace des différentes plateformes de médias sociaux demande un savoir-faire.

**Notre équipe s'occupe pour vous de la gestion des médias sociaux de votre entreprise.**

Il existe plusieurs plateformes de médias sociaux (Facebook, Twitter, Google +, Instagram, Pinterest ou Yelp...) et elles ont toutes des fonctions différentes et des publics différents. Il est important de s'informer sur les différentes caractéristiques de chacun de ces médias afin d'atteindre efficacement les objectifs.

Les médias sociaux sont un «must», non pas parce que tout le monde y est, mais parce qu'ils sont l'outil par excellence pour positionner votre entreprise comme un leader dans votre domaine. Pour y arriver, il est important d'avoir un objectif clair. Nos experts en gestion de médias sociaux sauront vous guider et vous conseiller dans le processus de développement d'une stratégie adaptée aux objectifs que vous voulez atteindre.

Quand on se lance dans le monde des médias sociaux, il faut être prêt à investir beaucoup de temps.

Plusieurs personnes vont se lancer dans plusieurs plateformes sans considérer tout le travail que cela implique.

**Tout dépendamment de votre budget et de vos objectifs, nos gestionnaires de médias sociaux travailleront plusieurs heures par mois dans la publication d'articles, de photos, de promotions et tout autre contenu pertinent sur vos différentes plateformes de médias sociaux.**





Google

# Visibilité organique

De nos jours, si on ne vous trouve pas sur le web, vous n'existez pas. Il est donc primordial que vos clients trouvent votre entreprise, et ce, même si vous êtes le meilleur dans votre domaine et avez beaucoup de notoriété.



Confiez-nous la tâche d'évaluer votre site Internet et d'y apporter les modifications nécessaires afin d'augmenter son positionnement sur les outils de recherche, comme Google.

**Profitez de l'occasion pour vous faire faire une évaluation de refonte complète pour rajeunir le look de votre site web.**



# Infolettre

Vous avez des nouvelles de l'entreprise à partager avec des prospects, à vos employés, à vos partenaires d'affaires ou à vos clients? L'infolettre est une méthode très directe de les rejoindre en leur proposant de l'information pertinente et adaptée à leurs besoins.

**Si votre site web a un blogue, il est même possible de publier vos infolettres sur celui-ci pour y ajouter du contenu frais.**

L'infolettre est un excellent moyen de donner de l'information rapidement dans une mise en page attrayante et personnalisée, c'est-à-dire que vous n'êtes pas dépendant d'une plateforme qui changera le gabarit.



**Contrairement aux médias imprimés, vous pourrez voir les statistiques de lecture et d'ouverture de l'infolettre.**